

СОГЛАСИЕ НА МАРКЕТИНГОВУЮ РАССЫЛКУ (DOUBLE OPT-IN)

г. _____

«__» _____ г.

Пользователь _____ даёт оператору _____ (ИНН _____, адрес: _____, эл. почта: _____) согласие на получение маркетинговых (рекламных) сообщений по каналам: _____, а также на обработку контактных данных для этих целей: _____. Дата: _____.

Обязательные реквизиты согласия

Настоящее согласие содержит сведения, наличие которых обязательно (ст. 9 Федерального закона № 152-ФЗ).

Субъект персональных данных и его контактные данные, позволяющие его идентифицировать: _____.

Оператор, получающий согласие: _____, ИНН _____, адрес: _____, адрес электронной почты: _____.

Цель обработки и перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие: _____.

Перечень действий с персональными данными — сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, передача оператору связи для доставки сообщений, блокирование, удаление и уничтожение, совершаемые с использованием средств автоматизации.

Срок действия согласия: _____, но в любом случае до его отзыва субъектом персональных данных.

Двойное подтверждение (double opt-in)

Согласие подтверждается вторым действием пользователя: _____ (переход по ссылке подтверждения или ввод кода). Факт и время подтверждения фиксируются оператором.

Объём и цели

Согласие распространяется на обработку указанных контактных данных в целях направления рекламных и информационных сообщений. Оператор не передаёт данные третьим лицам без отдельного согласия, кроме случаев, установленных законом.

Требования к рекламе по сетям электросвязи

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством электронной почты, телефонных звонков, СМС и сообщений в мессенджерах, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на её получение (ст. 18 Федерального закона № 38-ФЗ).

Реклама признаётся распространённой без предварительного согласия, если рекламораспространитель не докажет обратное. Настоящее согласие является таким доказательством и относится к каналам: _____.

Использование средств автоматического дозвонивания и автоматической рассылки без участия человека не допускается.

Отказ от рассылки в одно действие

Отказ от получения сообщений осуществляется в одно действие: _____, либо направлением требования на адрес _____ (ст. 15 Федерального закона № 152-ФЗ).

Дополнительная авторизация, объяснение причин отказа и звонок в поддержку не требуются и не допускаются.

Рассылка прекращается незамедлительно с момента получения отказа, но не позднее трёх рабочих дней. Обработка контактных данных в целях продвижения прекращается, при этом

сведения о факте отказа сохраняются для подтверждения его исполнения.

Отзыв согласия направляется в свободной форме тем же способом и влечёт прекращение обработки данных в целях продвижения товаров, работ и услуг (ст. 21 Федерального закона № 152-ФЗ).

Обработка данных осуществляется в соответствии с политикой обработки персональных данных оператора и требованиями 152-ФЗ и 38-ФЗ.

Субъект (получатель)

Дата рождения: _____

Паспорт: _____, выдан _____

Адрес места жительства: _____

Субъект (получатель) _____ /

Пустой бланк «Согласие на маркетинговую рассылку (double opt-in)» с сайта primadoc.ru. Документ, заполненный под вашу ситуацию, собирается в конструкторе: <https://primadoc.ru/doc/soglasie-marketingovuyu-rassylku-double-opt>

ПРИМАДОК
БЛАНК ДОК